

26. Mai 2008

Medienmitteilung

Jahresergebnis 2007 des Schweizerischen Versandhandels

Anteil an Internetbestellungen nimmt stark zu

Der Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV meldet für das Geschäftsjahr 2007 eine Umsatzsteigerung von 3.4 Prozent auf CHF 3.76 Mrd. Diese deutliche Leistungssteigerung bestätigt die trotz hohem Wettbewerbsdruck gute Form des Schweizer Versandhandels. Die Gesamtbetrachtung zeigt, dass der Bereich der Genuss- und Heilmittel-Versender sowie die reinen Internet- und Home-Shopping-Versender weiterhin stark an Bedeutung gewinnen, während die herkömmlichen (Katalog-)Anbieter versuchen, den Rückgang im Kataloggeschäft via Internet zu kompensieren.

Für das Geschäftsjahr 2007 verzeichnet der Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV eine Umsatzsteigerung von 3.4 Prozent. Der Anteil der Internetbestellungen konnte 2007 auf 36 Prozent gesteigert werden. Der Consumer-Sektor (B2C) erreichte einen Gesamtumsatz von CHF 2.71 Mrd., der Business-Sektor (B2B) CHF 1.05 Mrd. Die im VSV organisierten Mitglieder steuerten zu diesem Volumen im B2C rund 80 und im B2B 60 Prozent bei.

Ergebnis der VSV-Mitglieder

Ende 2007 zählte der VSV 99 Mitglieder, die rund CHF 2.7 Mrd. Umsatz generierten. Die im Verband organisierten Unternehmen des Consumer-Versandhandels verzeichneten eine Umsatzsteigerung von 4.9 Prozent. Die stärksten Zuwachsraten konnten – wie bereits im Vorjahr – die reinen Internet- und Tele-Shopping-Unternehmen mit einer Steigerung von CHF 30 Mio. auf CHF 177 Mio. vorweisen.

Segment	Anteil 2006 %	Anteil 2007 %	Differenz 07 - 06 %-Pkte.	Umsatz 2007 Mio. CHF
Universalversender (Vollsortiment)	23.0	22.1	-0.9	477.7
Bekleidung, Schuhe, Textil	24.8	23.6	-1.2	510.4
Hartwaren, Elektronik, Wohnen	5.8	5.9	0.1	126.7
Freizeit, Bücher, Video, Musik, Foto	12.3	11.1	-1.2	240.7
Uhren, Schmuck, Kosmetik	2.7	2.6	-0.1	55.7
Übrige (Genuss- und Heilmittel)	24.2	26.4	2.2	571.1
Reine Internet- und TV-Shopping	7.1	8.2	1.1	177.0
Summe	100,0	100,0	-	2'159.3

Tabelle: Umsatzverteilung der im Verband organisierten B2C Unternehmen.

Die zehn umsatzstärksten Universalversender mit breitem Angebot hingegen wiesen mit einem Plus von lediglich 0.95 Prozent ein unterdurchschnittliches Resultat aus. Die verschiedenen Besitzverschiebungen um die klassischen Schweizer Versandhäuser Ackermann und Veillon brachten den anderen Unternehmen keinen zusätzlichen Schub.

Die reinen Bekleidungsversender kämpften wiederum mit hohem Wettbewerbsdruck im stationären Handel: Im Berichtsjahr 2007 stagnierte der Umsatz auf CHF 510 Mio.

Gute Konjunktur begünstigte den B2B-Versandhandel

Von der hervorragenden Konjunktur im Jahr 2007 profitierte der organisierte B2B-Versandhandel – Verkauf an Gewerbe, Verwaltungen und Industrie. Das Segment Lagerausstattung, Werkzeuge und Beschläge wuchs mit über 11 Prozent besonders stark.

Bestellverhalten im Internet

Nachdem seit Jahren insbesondere der B2B-Sektor mit hohen Internetbestellanteilen glänzte, zeichnete sich 2007 ein Wechsel ab. Das Volumen der Internetbestellungen im B2C-Sektor steigerte sich im Laufe des Geschäftsjahres um 20 Prozent, jenes im B2B-Sektor lediglich um 3 Prozent. Der VSV geht davon aus, dass der B2C-Sektor langfristig den grösseren Internetbestellanteil aufweisen wird.

Starkes Kundenvertrauen

Sämtliche Mitglieder unterstellen sich dem Ehrenkodex des VSV und gewährleisten damit, dass sich der Kunde bei jedem Einkauf sicher fühlen kann, sowohl was die Zahlungskonditionen und -methoden als auch die Lieferbedingungen anbelangt. Die Zahlen der vergangenen Geschäftsperiode zeigen, dass die VSV-Mitglieder auch im Internet hohes Kundenvertrauen geniessen. Das seit über 20 Jahren vertraute Logo bekommt mit dem



Internet wieder einen höheren Stellenwert und gibt den Konsumenten die Sicherheit, bei einem vertrauenswürdigen Anbieter einzukaufen. Eine Auflistung aller Versandhäuser mit der Pakethaus-Garantie finden Sie im Internet unter www.vsv-versandhandel.ch.

Für weitere Auskünfte:

Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV

Patrick Kessler, Präsident

General-Wille-Strasse 144, 8706 Meilen

Tel. +41 44 830 16 02

E-Mail: info@vsv-versandhandel.ch